News Release

2026 年 11 月 4 日
マルホ株式会社

各位

スキンケア化粧品「iniks®（イニクス）」から、「センシティブ ブライトバリア ミルク」を新発売

～つづけ、透明感、バリアから。～

皮膚科学領域におけるスペシャリティファーマのマルホ株式会社（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：杉田 淳、以下、マルホ）は、スキンケア化粧品ブランド「iniks®」（以下、イニクス）から、敏感肌用しわ改善美白※1 乳液（医薬部外品）「iniks センシティブ ブライトバリア ミルク」を、2027 年 2 月 18 日（木）よりイニクス公式 Web サイト（www.iniks.jp）にて発売します。



開発背景

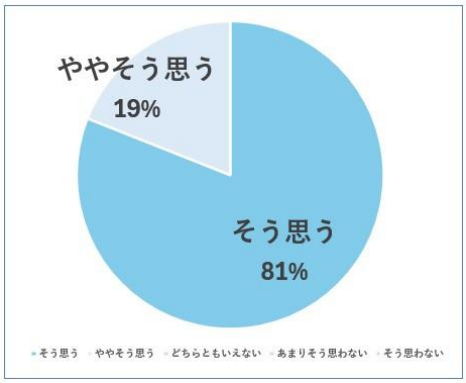
敏感肌のかたは、乾燥や肌あれなどの悩みを抱える一方で、シミやくすみ、しわといった美容上の悩みも感じています。皮膚科医師を対象に実施したアンケート調査では、敏感肌において美白※1やしわ改善により透明感を育むためには、低刺激な保湿ケアによって土台となる肌のバリア機能を整えることや、将来のシミやしわを見据えて、早めにケアすることが重要であるとの考えが示されました。これらの結果を踏まえ、イニクスは角層バリアケアを軸に、肌あれ予防、美白※1、しわ改善、保湿を一つで叶える「iniks センシティブ ブライトバリア ミルク」を開発しました。

※1：メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ。

＜敏感肌の美白・シワ改善ケアに関する皮膚科医師調査※2＞

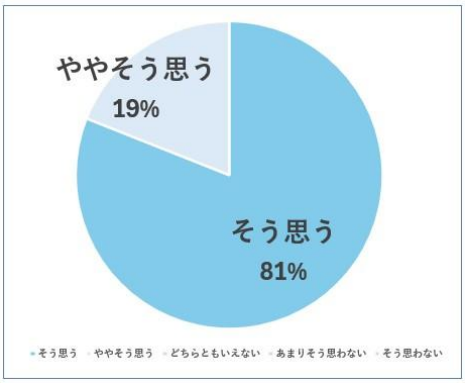
【1】「敏感な肌状態の方の美白・しわ改善ケアにおいては、美白やしわ改善の有効成分を取り入れるだけでなく、低刺激な保湿ケアによって肌のバリア機能を整えることが重要であると思いますか？」という考えについて、「そう思う 81%」「ややそう思う 19%」と回答した。

【1】



【2】「現在の肌あれや乾燥による小じわ、色ムラなどの肌悩みは、将来のシミやしわにつながる可能性があるため、早めのケアが重要であると思いますか？」という考えについて、「そう思う 81%」「ややそう思う 19%」と回答した。

【2】



※2：第 44 回日本美容皮膚科学会総会に来場した医師 78 名への調査（2026 年、マルホ調べ）

商品特長

「iniks センシティブ ブライトバリア ミルク（医薬部外品）」は、3 種の有効成分を配合した乳液です。角層バリアをすこやかに保ち、肌あれを防ぎ、うるおいを守りながら、美白※1、しわ改善で透明感を育みます。現在の肌悩みにアプローチしながら、将来の肌悩みも予防します。

※1：メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ。

●角層バリアケア

ポリグルタミン酸（整肌成分）とヒメガマ穂エキス※3（整肌成分）を配合。「ナノエマルジョン」テクノロジーにより、整肌成分を角層のすみずみまで届け、角層バリアをサポートします。

※3：医薬部外品のため配合成分の表示名は「ガマエキス」。

●肌あれケア

有効成分グリチルリチン酸ジカリウムを配合。抗炎症作用により肌あれを防ぎます。

●保湿ブライトリンクルケア

美白有効成分トラネキサム酸としわ改善有効成分ナイアシンアミドを配合。CICA（整肌成分）、セラミド類似オイル（保湿成分）、スムースフィットヒアルロン酸（保湿成分）を配合し、うるおいを保ちながら、乾燥によるくすみのない明るい肌へ整えます。

●低刺激処方で敏感肌を考えた「よりそい設計」

アルコール（エチルアルコール）フリー、無香料・無着色。敏感肌の方によるパッチテスト済※4、アレルギーテスト済※4、スティンギング（皮膚刺激感）テスト済※4、ノンコメドジェニックテスト済※4

※4：すべての方にアレルギーや皮膚刺激がおきない、また、ニキビができないわけではありません。

商品概要

製品画像		
	商品名	iniks センシティブ ブライトバリア ミルク
	分類	敏感肌用しわ改善美白※1 乳液（医薬部外品）
	容量	90mL
	販売価格	4,620 円（税込）

※1：メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ。

iniks®について

スキンケア化粧品ブランド「イニクス」は、日々、肌悩みと向き合う現場の声から生まれました。“バリア皮膚科学で、敏感肌のそばに。” をコンセプトに、何よりも角層バリアのすこやかさにこだわり、高い保湿効果と、摩擦などの刺激に配慮した心地よい使用感を追求したスキンケア化粧品です。多くの皮膚科医師が大切と考える「きちんと洗い」「きちんと保湿」「日やけ止めでしっかり守る」のステップで、バリア機能の要である角層を整え、肌あれやニキビをくり返さない肌へ導きます。

マルホ株式会社について

大阪市に本社を置く、医療用医薬品等の研究・開発・製造・販売を行うスペシャリティファーマです。創業は1915年、従業員数は1,632人（2025年9月末）です。2025年9月期の売上高は789億24百万円でした。長期ビジョン2036で掲げる『「あなた」を見過ごさない。皮膚科学で、その先へ』のもと、一人ひとりの悩みやニーズに寄り添い、皮膚科学を通じた価値創出に取り組んでいます。詳細はhttps://www.maruho.co.jp/をご覧ください。