

News Release

2024年1月16日
マルホ株式会社

各位

“ニキビ予防”と“角栓毛穴”にアプローチ スキンケア化粧品「iniks®(イニクス)」から 低刺激酵素洗顔パウダーとオールインワン保湿液を発売

皮膚科学領域での卓越した貢献を目指すマルホ株式会社(本社:大阪府大阪市北区、代表取締役社長:杉田 淳、以下、マルホ)は、スキンケア化粧品ブランド「iniks」(以下、イニクス)のアクネケアライン AC モイストより、酵素洗顔パウダー「AC モイスト ウォッシュ パウダー」とオールインワン保湿液「AC モイスト C コンディショナー」【医薬部外品】を、2024年3月13日(水)よりイニクス公式 Web サイト(www.iniks.jp)にて発売します。



発売背景

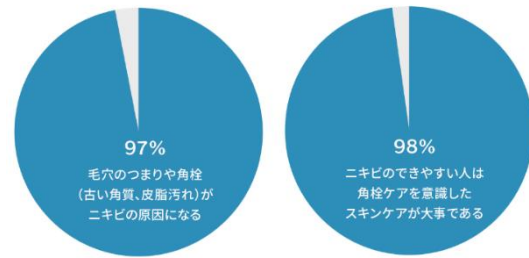
ニキビの始まりは、毛穴のつまりです。ニキビをくり返さないために、毎日のスキンケアで毛穴がつまりまらない状態を維持する「予防ケア」が求められていることから、毛穴のつまりにアプローチする2品目を発売します。

マルホが行った調査からも、ニキビ予防のための「角栓ケア」の重要性が医師だけでなく、ニキビに悩む方々にも角栓ケアのニーズがあることを確認しました。

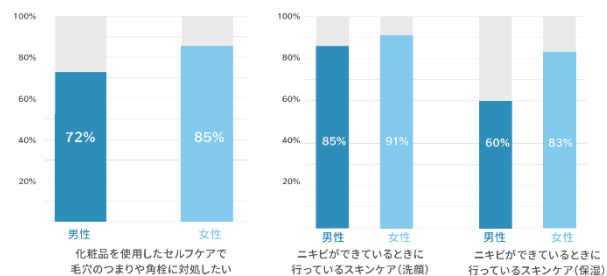
皮膚科医師および美容皮膚科医師に実施した調査⁽¹⁾において、97%の医師が『毛穴のつまりや角栓(古い角質、皮脂汚れ)がニキビの原因になる』と考えています。また、98%の医師は、『ニキビのできやすい人は角栓ケアを意識したスキンケアが大事である』と考えていることがわかりました。

16~39歳のニキビの悩みを持つ男女に実施した調査⁽²⁾において、男性の72%、女性の85%が『化粧品を使用したセルフケアで、毛穴のつまりや角栓に対処したい』と考えていることがわかりました。また、ニキビができている時のスキンケアは、『洗顔』(男性85%、女性91%)と『保湿ケア』(男性60%、女性83%)が上位に挙がりました。

皮膚科医師および美容皮膚科医師に実施した調査⁽¹⁾



16~39歳のニキビの悩みを持つ男女に実施した調査⁽²⁾



(1) 2023年マルホ調べ 第41回日本美容皮膚科学会総会・学術大会に会場した皮膚科医師および美容皮膚科医師 n=229

(2) 2021年マルホ調べ にきびの悩みを持つ16~39歳(男性 n=377 女性 n=386)

商品特長

● AC モイスト ウォッシュ パウダー (パウダー状洗顔料)



たんぱく分解酵素(洗浄成分)、皮脂分解酵素(洗浄成分)のW酵素を配合、アミノ酸系洗浄成分を1種のみ配合した低刺激洗顔パウダーです。

W酵素がニキビの原因となる毛穴の角栓を分解し、マリンクレイ(洗浄成分)が吸着してすっきり洗い流します。また、少量の水で素早く泡立ち、ふんわりとした泡でこすらずに洗うことで肌への摩擦を減らします。洗い上りはしっとり、保湿効果が続きます。

● AC モイスト C コンディショナー【医薬部外品】 (薬用アクネ保湿液)



化粧水、美容液、乳液、クリーム役割を1つにしたオールインワン保湿液です。化粧水感覚で使用できるみずみずしいテクスチャーで、べたつきなくしっとり肌になじみます。

速攻型、浸透型※、吸収型、持続型の4種のビタミンC(整肌)を配合し、古い角質によるざらつきにアプローチします。肌の水分・油分バランスを保ち、角栓のできにくい肌環境に導きます。ACモイストライン共通成分「ポリグルタミン酸」(整肌)が、角層バリアをサポートします。「グリチルリチン酸ジカリウム」の抗炎症作用でニキビを防ぎ、すこやかな肌を保ちます。 ※角層まで

商品概要

商品名	容量	販売価格 (税込)
iniks AC モイスト ウォッシュ パウダー (パウダー状洗顔料)	0.5g/包 × 30 包	2,970 円
iniks AC モイスト C コンディショナー 【医薬部外品】(薬用アクネ保湿液)	90mL	3,960 円
iniks AC モイスト トライアルセット (角栓毛穴ケア)	ウォッシュ パウダー 10 包 C コンディショナー 20mL	1,050 円

iniks 「AC モイスト」について

ニキビに悩む方に向けたアクネケアシリーズです。既存商品の「クリア保湿ケア」の化粧水と乳液に、「角栓毛穴ケア」の酵素洗顔パウダーとオールインワン保湿液が加わり、ニキビと乾燥、ニキビと毛穴といった肌悩みに合わせた選択が可能となり、より細分化されたニーズに応えます。

- 低刺激処方です。敏感肌を考えたよりそい設計です。
- 無香料・無着色、アルコール(エチルアルコール)フリー。
- 敏感肌の方のご協力によるパッチテスト済み*、アレルギーテスト済み*、ステinging(皮膚刺激感)テスト済み*、ノンcomedogenicテスト済み*。

*すべての方にアレルギーや皮膚刺激がおきない、また、ニキビができないわけではありません

お悩み	対応商品	
ニキビ	乾燥	化粧水 AC モイスト クリアローション 乳液 AC モイスト クリアミルク
	毛穴	洗顔料 AC モイスト ウォッシュ パウダー オールインワン (化粧水+美容液+乳液+クリーム) AC モイスト C コンディショナー

iniks について

スキンケア化粧品ブランド「イニクス」は、日々、肌悩みと向き合う現場の声から生まれました。“バリア皮膚科学で、敏感肌のそばに。”をコンセプトに、何よりも角層バリアの健やかさにこだわり、高い保湿効果と、摩擦などの刺激に配慮した心地よい使用感を追求したスキンケア化粧品です。多くの皮膚科医師が大切と考える「きちんと洗い」「きちんと保湿」「日やけ止めでしっかり守る」のステップで、バリア機能の要である角層を整え、肌あれやニキビを繰り返さない肌へ導きます。

マルホ株式会社について

大阪市に本社を置く医療用医薬品等の研究・開発・製造・販売を行う皮膚科学領域のスペシャリティファーマです。創業は1915年、従業員数は1,566人(2023年9月末)です。2023年9月期の売上高は857億19百万円でした。ミッションに「あなたというのちに、もっと笑顔を。」を掲げ、誰もが笑顔で暮らすことのできる社会の実現を目指しています。マルホ株式会社についての詳細はwww.maruho.co.jpをご覧ください。