

## News Release

2023年7月6日  
マルホ株式会社

各位

### うるおい密封で、乾燥を防ぐー スキンケア化粧品「iniks®(イニクス)」より 「センシティブ シールドバリア オイルクリーム」発売

皮膚科学領域での卓越した貢献を目指すマルホ株式会社(本社:大阪府大阪市北区、代表取締役社長:杉田 淳、以下、マルホ)は、スキンケア化粧品ブランド「iniks®」(以下、イニクス)の低刺激敏感肌用センシティブラインより、バーム状クリーム「センシティブ シールドバリア オイルクリーム」を、2023年10月12日(木)よりイニクス公式 Web サイト([www.iniks.jp](http://www.iniks.jp))にて発売します。



#### センシティブ シールドバリア オイルクリーム 発売背景

20~59歳の敏感肌の悩みのある女性に実施した調査<sup>(1)</sup>において、乾燥を感じる時は、季節の変わり目(52%)、エアコンがきいている時(46%)、一年中(25%)などでありました。また乾燥を感じる部位は、頬(46%)、口元(40%)、目元(35%)、唇(35%)が多いことがわかりました。乾燥によりバリア機能が低下すると、肌が敏感に傾いて肌あれが起こりやすくなります。

皮膚科医師または美容皮膚科医師に実施した調査<sup>(2)</sup>において、乾燥により肌あれが起きている時にスキンケアで重要なことは、洗い過ぎないこと(87%)、肌をこすらないこと(81%)、水分を補うこと(59%)、油分で蒸散を防ぐこと(58%)などであることがわかりました。保湿ケアには水分と油分のどちらも必要であると考えられました。

(1)2022年マルホ調べ 20~59歳の敏感肌の悩みのある女性 n=759

(2)2022年マルホ調べ 皮膚科医師または美容皮膚科医師 n=102

## センシティブ シールドバリア オイルクリーム 商品特長

今回発売する「センシティブ シールドバリア オイルクリーム」は、肌を包み込み密着したオイルが水分蒸発を防ぎ、角層のうるおいを密封するオイルクリームです。約 90%がオイル・ワックス成分のバーム状であるにもかかわらず、さらっと軽やかなテクスチャーでべたつかないため、メイク前の保湿ケアに使用できます。センシティブライン共通成分の「ポリグルタミン酸」(整肌)、NMF に含まれる「アミノ酸コンプレックス」(保湿)を配合しています。乾燥から肌を守り、敏感肌の低下したバリア機能をサポートし、キメが整ったなめらかな、しっとりうるツヤ肌へ導きます。

摩擦レス、低刺激処方です。敏感肌に配慮した処方設計です。


無香料・無着色、アルコール(エチルアルコール)フリー

敏感肌の方のご協力によるパッチテスト済み\*、アレルギーテスト済み\*

スティンギング(皮膚刺激感)テスト済み\*、ノンcomedogenicテスト済み\*

\*すべての方にアレルギーや皮膚刺激がおきない、また、ニキビができないわけではありません

## 商品概要

	商品名	iniks センシティブ シールドバリア オイルクリーム
	分類	敏感肌用バーム状クリーム フェイス&リップ用
	容量	25g
	販売価格	3,960 円(税込)
	付属品	スパチュラ付き

## iniks センシティブ

iniks センシティブは、バリア機能低下の原因、フィラグリン不足に着目した敏感肌の悩みを持つ方に向けたスキンケア化粧品です。抗炎症作用で肌あれを防ぎ\*、健やかな肌へ導きます。

保湿ケアはアイテムによって役割が異なります。乾燥を感じる時は、水分を与え、肌を柔らかくなめらかにし、水分蒸発を防ぐ、3段階の保湿ケアが効果的です。しっとりうるおいが続くオイルイン化粧水「センシティブ ディープモイスト ローション」、ふっくらやわらかな肌へ導く乳液「センシティブ モイストバリア ミルク」に、うるおい密封で水分蒸発を防ぐ「センシティブ シールドバリア オイルクリーム」が加わり、保湿ケアの強みが異なる3つのアイテムで、敏感肌の乾燥を防御します。

iniks センシティブの詳細については [www.iniks.jp/products/selist](http://www.iniks.jp/products/selist) をご覧ください。

\*センシティブ ディープモイスト ローション(医薬部外品)、センシティブ モイストバリア ミルク(医薬部外品)

### **iniks®について**

スキンケア化粧品ブランド「イニクス」は、日々、肌悩みと向き合う現場の声から生まれました。“バリア皮膚科学で、敏感肌のそばに。”をコンセプトに、何よりも角層バリアの健やかさにこだわり、高い保湿効果と、摩擦などの刺激に配慮した心地よい使用感を追求したスキンケア化粧品です。多くの皮膚科医師が大切と考える「きちんと洗い」「きちんと保湿」「日やけ止めでしっかり守る」のステップで、バリア機能の要である角層を整え、肌あれやニキビを繰り返さない肌へ導きます。

### **マルホ株式会社について**

大阪市に本社を置く医療用医薬品等の研究・開発・製造・販売を行う皮膚科学領域のスペシャリティファーマです。創業は1915年、従業員数は1,547人(2022年9月末)です。2022年9月期の売上高は856億77百万円でした。ミッションに「あなたというのちに、もっと笑顔を。」を掲げ、誰もが笑顔で暮らすことのできる社会の実現を目指しています。マルホ株式会社についての詳細は[www.maruho.co.jp](http://www.maruho.co.jp)をご覧ください。